



ProduktionNRW

# Newsletter

Ausgabe 09-2021



**ProduktionNRW**  
Kompetenznetz Maschinenbau/Produktionstechnik

## News

### Maschinenbau NRW: Juli beschert kräftigen Zuwachs

Der Auftragseingang im nordrhein-westfälischen Maschinen- und Anlagenbau lag im Juli 2021 mit 61 Prozent deutlich über dem Niveau des Vorjahresmonats. [>>>](#)

### Neue NRW Industrieinitiative zur Dekarbonisierung: Erfolgreicher Start

Die Industrieinitiative möchte den Austausch sowie den Wissenstransfer und das proaktive Handeln rund um umweltfreundliche Technologien und grüne Innovationen fördern. [>>>](#)

### NRW.Hilft!: Spendenaktion Hochwasser

„NRW hilft“ – ein gemeinsames Spendenbündnis zu Gunsten der Betroffenen der Unwetterkatastrophe. [>>>](#)

### Ideen und Interessenbekundung für klimaneutrale Produktion gesucht

IN4climate.NRW hat eine Befragung zu einem geplanten IPCEI (Important Project of Common European Interest) zur „Low Carbon Emission Industry“ gestartet. Unternehmen können für das Verfahren erste Ideen zu bestehenden, geplanten oder angedachten potenziellen Projekten für eine klimaneutrale Produktion einreichen. [>>>](#)

### Radikale Innovationen

Um auch künftig gut gewappnet zu sein, sind disruptive oder auch radikale Innovationen von entscheidender Bedeutung. Dieses Thema wurde im virtuellen Erfahrungsaustausch aufgegriffen und diskutiert. [>>>](#)

## Veranstaltungen

**08. 09.****Hallenbeheizung ohne fossile Brennstoffe**

Das Thema des Netzwerktreffens des Energieeffizienz-Netzwerks Rhein/Ruhr ist die Hallenbeheizung in Produktionshallen: Wie kann dies ohne fossile Brennstoffe erfolgen und welche Technologien der Wärmerückgewinnung bei Nutzung der Prozesswärme sind erfolgversprechend?

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**09. 09.****Think QM! Erfahrungen und Erwartungen an die ISO 9001**

Nach der Anwenderumfrage zur ISO 9001 finden intensive Fachdiskussionen statt, wie es mit der Norm weitergehen soll.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**10. 09.****New Work: Was bleibt vom mobilen Arbeiten und Homeoffice?**

Mit der Homeoffice-Pflicht hat sich die Struktur, Führung und Zusammenarbeit in den Unternehmen geändert. Erfahren Sie, welche Chancen sich dadurch für Führung und Kultur ergeben können.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**13. 09.****Juristischer Leitfaden: Remote Inbetriebnahme**

Die virtuelle Inbetriebnahme hat durch die Pandemie weiter an Bedeutung gewonnen. In der Veranstaltung stellen wir Ihnen einen Leitfaden für die Remote-Inbetriebnahme aus rechtlicher Perspektive vor.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**15. 09.****Markt China im Wandel – Wie bleibt der Maschinenbau im Wettbewerb erfolgreich?**

Der VDMA hat zusammen mit dem Schweizer Maschinenbauverband Swissmem und dem China-Beratungsunternehmen Sinolytics eine Zwischenbilanz der "Made in China 2025"-Strategie erstellt.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**21. 09.****Marketing Touchpoints im Wandel**

Seit der Pandemie befinden sich die Touchpoints im Wandel und der Kundenkontakt findet virtuell statt. Viele Unternehmen haben die kreativen Möglichkeiten im Marketing getestet und wertvolle Digitalerfahrung aufgebaut.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**21. 09.****Startup-Lösungen für den Maschinenbau – Messe 4.0**

Die Digitalisierung erfasst auch den Messebereich, so können digitale Lösungen genutzt werden, um Informationen potenzieller Kooperationspartner zu analysieren und Gespräche digital nachzuverfolgen.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**22. 09.****Leichtbau – Design for Recycling**

Neben nachhaltiger Produktion gewinnt das Thema Recycling vor dem Hintergrund der Ressourcenschonung und dem Ziel einer funktionierenden Kreislaufwirtschaft immer größere Bedeutung.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**22. 09.****Arbeitsrecht**

Erfahren Sie in der Veranstaltung, welche Entwicklungen es in der Arbeitsmarktpolitik gibt und was die wichtigsten arbeitsrechtlichen Aspekte und Entscheidungen im Zusammenhang mit Corona sind.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**29. 09.****Exportfinanzierung für Einsteiger: Grundlagen der staatlichen Hermesdeckung**

Diese Veranstaltung richtet sich nur an Einsteigerinnen und Einsteiger. Sie erfahren, welches Potenzial die Euler Hermesdeckung für die Exportfinanzierung bietet und wie Sie alles richtig machen.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**06. 10.****Digitaler Service: Was brachte die Pandemie für die Serviceentwicklung?**

Das digitale Service- und After-Sales-Geschäft hat den Maschinenbau in der Pandemie nachhaltig gestützt. Servicedienstleistungen tragen mit fast 20 Prozent erheblich zum Umsatz bei.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**15. 10.****5G-Campusnetze in der Praxis**

Der Fokus der Veranstaltung liegt auf der Vermittlung von Anwendererfahrung beim Aufbau eines Campusnetzes und der Darstellung, was für den Maschinen- und Anlagenbau beim Aufbau eines solchen Netzes relevant ist.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**26. 10.****—  
27. 10.****12. Deutscher Maschinenbau-Gipfel 2021: Zukunft wartet nicht.**

Die Planungen und Vorbereitungen für den 12. Deutschen Maschinenbau-Gipfel 2021 am 26. & 27. Oktober laufen auch Hochtouren. Ein frisches Konzept, eine neue Location, erneut Top-Redner und zum wiederholten Male ein absolutes Networking-Event warten auf Sie - und wir bauen drauf: persönlich!

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**03. 11.****Virtuelle Messeangebote: Schwerpunkte, Herausforderungen, „Best Practices“**

Aufgrund der zahlreichen Absagen wichtiger Branchenmessen erleben virtuelle Messeangebote einen noch nie dagewesenen Boom.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

---

**23. 11.****Startup-Lösungen für den Maschinenbau - Reverse-Pitches“**

Bei dieser Veranstaltung wird das übliche Format auf den Kopf gestellt: Die Startups sind die Zuhörer und vier Maschinen- und Anlagenbauer pitchten! Inhaltlich geht es darum, wie Startups bei aktuellen Problemfeldern helfen können.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

## 30. 11.

### Plattformökonomie in der Praxis des Maschinenbaus

Plattformgeschäftsmodele sind die erfolgreichsten Geschäftsmodelle in der Zeit der Digitalisierung. Doch das ist kein Zufall, denn sie verschieben das bisherige Denken der Wertschöpfung und nutzen konsequent die digitalen Mittel, die die technische Entwicklung zur Verfügung stellt. Neben der Vermittlung von Zusammenhängen wird in einigen Praxisbeispielen gezeigt, wie der Maschinenbau diese Geschäftsmodelle erfolgreich nutzen kann.

[weitere Informationen und Anmeldung](#)

## Branchentermine

### **06.-07.09.2021: 19. OWL Maschinenbau Kongress, Bielefeld (online)**

Welche Chancen ergeben sich durch neue, nachhaltige Geschäftsmodelle, wie entwickelt die Branche ihre zukünftigen Produkte und wie stellt man ein Unternehmen resilient auf? Vorträge über neue Methoden zur Effizienz- und Innovationssteigerung, zu nachhaltigem Handeln und zu pragmatischem Change- und Prozessmanagement sowie Gedankenanstöße und Lösungen zu diesen und weiteren Themen zeigt das Netzwerk OWL Maschinenbau auf dem diesjährigen digitalen Kongress

### **21.09.2021: 2. Barcamp Maschinensicherheit, Wuppertal (Präsenz)**

Barcamps unterscheiden sich grundlegend von klassischen Veranstaltungen. Auf Barcamps gibt es nur Teilnehmer, die unter Einbindung aller Anwesenden am Morgen des Veranstaltungstags spontan ein gemeinsames Programm aufstellen. In dieser so genannten Sessionplanung werden Vorträge angekündigt, Diskussionen vereinbart und jeder Teilnehmer bekommt die Möglichkeit, die persönliche Problemstellung in einer Session zu erörtern. Der Eröffnungsvortrag dreht sich um das Thema „Cybersecurity, Machine Learning und digitaler Zwilling“. Die Teilnahme an der – unter anderem von Maschinenbau Netzwerk Bergisch Land organisierten – Veranstaltung kostet 90 Euro pro Person.

### **22. - 23.09.2021: AWK 2021: Internet of Production – Turning Data into Value, Aachen (hybrid)**

Das Aachener Werkzeugmaschinenkolloquium befasst sich in vier Sessions mit den Mehrwerten einer umfassenden Vernetzung der Produktion: Architektur einer vernetzten, adaptiven Produktion – der digitale Zwilling in der Fertigung – Analytics in der Produktion – Geschäftsmodelle im Internet of Production. Veranstalter ist das Fraunhofer IPT.

### **14.10.2021: Startup the Future, Stuttgart (online)**

Lösungen gesucht? Kooperationen mit vielen möglichen Partnern an einem Ort ausloten? Das Matching-Format STARTUP THE FUTURE bietet genau das: frische Ideen, neue Technologien und potenzielle Kooperationspartner mit innovativen, zukunftsweisenden Lösungen. Das Event richtet sich an nationale und internationale Startups und wird von der Allianz 4.0 Baden-Württemberg organisiert.

### **26.-27.10.2021: 9. Elektromobilproduktionstage (EPT), Aachen (Präsenz)**

Die EPT beleuchten die gesamte Wertschöpfungskette elektromobiler Komponenten. Unter anderem stehen die Themen Batterie- und die Brennstoffzellensystemproduktion sowie Produktinnovationen im Produktumfeld elektrischer Antriebe und die Nutzfahrzeugintegration im Vordergrund. Vorträge zu den Themen Batterieentwicklung im Produktionsumfeld, Produktion elektrischer Antriebe, Brennstoffzellenproduktion und nachhaltige Produktion sowie Re-X bilden den Kern des zweiten Tages. In Expert Talks werden unternehmens- und produktionsrelevante Fragen diskutiert, die sich rund um Schulungskonzepte, Förderungsmöglichkeiten in der Elektromobilität, Fit4E-Mobility / Growth in E-

Mobility sowie Prototypenbau drehen. Die Teilnahmegebühr an den EPT der RWTH Aachen beträgt 490 Euro. Der Anmeldeschluss ist der 19. Oktober.

### **10. - 11.11.2021: Präzisionsmesse 2021, 's-Hertogenbosch (Niederlande, Präsenz)**

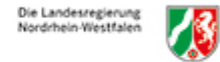
Die von der niederländischen Netzwerk- und Bildungsorganisation Mikrocentrum organisierte Präzisionsmesse ist ein internationaler Treffpunkt für Mechatronik sowie Hoch- & Ultrapräzisionstechnologie. Das diesjährige 20jährige Jubiläum wird begleitet von einem interessanten Ausstellungsangebot, einem spannenden Vortragsprogramm sowie einem Meet & Match. Außerdem stellen sich Studierende und Startups mit dynamischen 3-Minuten-Pitches und Posterpräsentationen vor und präsentieren ihre Young Technology Projekte.

## Kontakt

### Ina Grothof

+4921168774825

ina.grothof@produktion.nrw.de



## Impressum

**VDMA e.V.**  
Lyoner Straße 18  
60528 Frankfurt am Main

**Telefon** +49 69 6603-0

**Präsident:**  
Karl Haeusgen  
**Hauptgeschäftsführer:**  
Thilo Brodtmann

Technischer Support:  
[membership@vdma.org](mailto:membership@vdma.org)

Wenn Sie sich von dem VDMA-Newsletter abmelden möchten, so klicken Sie [hier](#) .

© VDMA - Frankfurt 2021